



Formation des gestionnaires des sites web

Contenus, organisation, mis à jour

Discussion

1. Quel est l'un des derniers sites Web que vous avez visité ?
(Veuillez ne pas donner de site de réseau social, tel que Facebook ou WhatsApp.)
2. Pourquoi avez-vous visité le site ?
3. Avez-vous trouvé ce que vous cherchiez sur le site Web ?
Était-ce facile ou difficile ? Qu'est-ce qui a rendu facile ou difficile de trouver ce que vous cherchiez sur le site Web ?





Nouvelles et activités chez les Moba-Benophone

Moba

[Bienvenue](#)[Vidéo](#) (+)[Chants](#) (+)[Écoute de la Bible](#) (+)[Livres](#) (+)[Nouvelles](#) (+)[Photos](#) (+)[ATAPEB](#) (+)[Accueil](#)

Bienvenue

Les Moba au Togo, particulièrement ceux de Dapaong vous saluent chaleureusement.

Que Dieu te bénisse 30

[Télécharger mp3](#)[Plus...](#)



Nouvelles et activités chez les Moba-Benophone

Moba

[Bienvenue](#)[Vidéo \(+\)](#)[Chants \(+\)](#)[Écoute de la Bible \(+\)](#)[Livres \(+\)](#)[Nouvelles \(+\)](#)[Photos \(+\)](#)[ATAPEB \(+\)](#)[Qui est Jésus?](#)[L'enseignement de Jésus](#)[Remercions Dieu](#)[Chaque chose a son temps](#)[Celui qui souffre](#)[Le Seigneur Dieu dit à tous](#)

Accueil

Bienvenue

Les Moba au Togo, particulièrement ceux de Dapaong vous saluent chaleureusement.

Que Dieu te bénisse 30

[Télécharger mp3](#)[Plus...](#)



1. Qui visitera votre site Web ?
2. Pourquoi visiteront-ils votre site Web ? Que chercheront-ils ?
3. Où trouveront-ils ce qu'ils cherchent ?
4. À quoi devrait ressembler votre site Web ?
5. Comment encouragerez-vous les gens à revenir plusieurs fois sur votre site Web ?



- 1. Qui visitera votre site Web ?
- 2. Pourquoi visiteront-ils votre site Web ? Que chercheront-ils ?
- 3. Où trouveront-ils ce qu'ils cherchent ?
- 4. À quoi devrait ressembler votre site Web ?
- 5. Comment encouragerez-vous les gens à revenir plusieurs fois sur votre site Web ?

Discussion

Pensez aux types de personnes qui visiteront votre site Web. Partageons des idées ensemble en grand groupe. Je vais prendre des notes.

1. À votre avis, qui visitera votre site Web ?
2. Quels types de personnes ?

Notes

- Maintenant, à partir de cette liste que nous avons dressée en grand groupe, notez les types de personnes qui sont pertinentes pour votre projet.
- Conservez cette liste et consultez-la lorsque vous prendrez des décisions concernant votre site Web à l'avenir.



1. Qui visitera votre site Web ?
- 2. Pourquoi visiteront-ils votre site Web ? Que chercheront-ils ?
3. Où trouveront-ils ce qu'ils cherchent ?
4. À quoi devrait ressembler votre site Web ?
5. Comment encouragerez-vous les gens à revenir plusieurs fois sur votre site Web ?

Discussion

Commençons par la première personne de notre liste :

1. Que pensez-vous que ces personnes rechercheraient sur votre site Web ?
2. Selon vous, qu'est-ce qui pourrait les intéresser ?

Discussion

1. Y a-t-il autre chose que vous aimeriez mettre sur votre site Web qui ne figure pas sur notre liste ?



1. Qui visitera votre site Web ?
2. Pourquoi visiteront-ils votre site Web ? Que chercheront-ils ?
- 3. Où trouveront-ils ce qu'ils cherchent ?
4. À quoi devrait ressembler votre site Web ?
5. Comment encouragerez-vous les gens à revenir plusieurs fois sur votre site Web ?

Discussion

Tout d'abord, réfléchissons à la façon dont la plupart des sites Web sont organisés. Pensez à un site Web que vous avez visité récemment.

1. Comment avez-vous trouvé ce que vous cherchiez sur ce site ?
2. Comment avez-vous trouvé les choses qui vous intéressaient ?



[CLICK TO VIEW COVID-19 RESOURCES](#)



Language Development

Communities developing resources and competencies for using their languages

Domains:

[Dictionaries & Lexicography](#)

[Language Assessment](#)

[Language Programs Management](#)

[Language Technology](#)

[Literacy & Education](#)

[Media Development](#)

[Orthography](#)

[Translation](#)

SIL International

works with local communities to develop language solutions that expand possibilities for better life

[Read more](#)



Tri par cartes

Il vous aide à organiser un ensemble de contenus d'une manière qui convient à vos utilisateurs.

Instructions :

1. Donnez des « cartes » aux gens
2. Demandez-leur de les organiser d'une manière qui a du sens pour eux
3. Décrivez-les avec une étiquette courte

(Source : « Commencer avec le tri de cartes avec Donna Spencer »)

Tri par cartes : votre tour

1. Ecrivez les types de contenu pour votre site Web sur vos cartes.
2. Mettez votre contenu en piles qui vont ensemble.
3. Écrivez une courte étiquette pour chaque pile.

Vous pouvez également demander à différentes personnes de faire cet exercice. Comparez leurs réponses et voyez si vous pouvez trouver un moyen d'organiser vos informations qui ait du sens pour le plus grand nombre.

Peaufinement de votre rubric

- Est-ce que le nombre de catégories est bon (pas trop)?
- Est-ce que les noms des catégories sont courts, clairs, et intéressants?
- Est-ce que les matériels sont intéressants et adaptés aux publics cibles?
- Autres questions, commentaires, suggestions?



1. Qui visitera votre site Web ?
2. Pourquoi visiteront-ils votre site Web ? Que chercheront-ils ?
3. Où trouveront-ils ce qu'ils cherchent ?
- 4. À quoi devrait ressembler votre site Web ?
5. Comment encouragerez-vous les gens à revenir plusieurs fois sur votre site Web ?

Hello 2021!!!! It's finally here!!! The new & IMPROVED.....

The World's Worst Website Ever!

The World's Worst **BEST** Website Ever! - (TWWWE)

MAIN MENU ---> *Internet Promotions Tipz & Real TRUTHFUL

 **WIN A YOU-PICK U.S. TRIP!** NO PURCHASE NECESSARY. Ends 9/30/21. To enter and for Official Rules, visit <https://campaign.rtm.com/iFITTripGiveaway/>

RENEW AND SAVE

AdChoices



WELCOME WELCOME

WELCOME!/h2>

WELCOME WELCOME WELCOME!</h2>

OMG! This is SOOOOO huge people! We are super pumped to launch the BRAND NEW TWWWE - The World's BEST Website Ever! Our goal is bring you the absolute goodly in really not-awful web sight design! We are setting out to NOT BREAK every single design rule imaginable! HOWEVER - BIG DISCLAIMER - we can't bring back ALL the awesome design stuff from the mid 90s - stuff that's FOR BREAUTIFUL GREAT DESIGN - because we have to basic, fundamental stuff right in order for this interweb to WORK CORRECTLY. Know what I mean? We REALLY want to bring back to OLD SCHOOL JAVASCRIPT CURSORS (they're the BEST) but we can't because browsers won't let us do it. And stuff like that. But - we can promise you this. OUR SIGHT IS 100%



Tweets by @worldsworstweb

- worldsworstweb**
@worldsworstweb

PRO TIPZ: Your web sight's visitors want to see big advertisements. Put as many ads on your sight as possible! #goodlydesign #twwwe

Sep 10, 2021
- worldsworstweb**
@worldsworstweb

DO IT. #goodlydesign #twwwe

**GREEN, RED, or BLUE
ALWAYS POPS ON BLACK.
DO IT**



CLICK TO VIEW COVID-19 RESOURCES AND UPDATES



SIL International

works with local communities to develop language solutions that expand possibilities for a better life

[Read more](#)





Languages Matter

Who we are as people is inseparable from the languages we speak.

[Read More](#)



Stories

Languages matter because people matter. These stories reflect how communities around the world are using their languages to improve their lives.

[Read More](#)



Discover SIL

SIL International is a faith-based nonprofit organization serving language communities worldwide.

[Read More](#)



News

Building Ladders to Greater Flourishing
Micah Global Consul

[Read More](#)



Language Development	Language & Culture	Resources	Training	About SIL	SIL International Publications
Dict & Lexicography Lang Assessment Lang Programs Mgt. Lang Technology Literacy & Education Media Development Orthography	Anthropology Arts & Ethnomusicology L & C Documentation L & C Learning Linguistics Sign Languages Sociolinguistics	English Language Lessons Glossaries Ling Terms L & C Archives Publications Software & Fonts	About SIL Training For Specialists Programs Worldwide Why Languages Matter Endangered Languages International Relations	Discover SIL Administration Consultants Our History Annual Updates FAQs Financial Information Media Center	About SIL Publications FAQs Contact SIL Publications Get Involved Donate Online Donate by Check

Les qualités de la conception de site Web

1. Facilité d'appréhension des informations sur le site juste par un coup d'œil
2. Le texte doit être lisible
3. Les gens devraient savoir où regarder en premier. La couleur, la taille et la forme de la police doivent être utilisées pour attirer l'attention sur les choses importantes.

Taille

Couleur

Gras

Italique

Souligne (pour les liens)

Les qualités de la conception de site Web

1. Facilité d'appréhension des informations sur le site juste par un coup d'œil
2. Le texte doit être lisible
3. Les gens devraient savoir où regarder en premier. La couleur, la taille et la forme de la police doivent être utilisées pour attirer l'attention sur les choses importantes.
4. La conception doit être cohérente, avec la consistance.
5. Il doit être simple, sans trop de couleurs ni d'encombrement.
6. Il devrait se charger rapidement.
7. Cela devrait fonctionner sur les téléphones portables.
8. Il devra y avoir des images intéressantes et attrayantes, souvent des personnes.



1. Qui visitera votre site Web ?
2. Pourquoi visiteront-ils votre site Web ? Que chercheront-ils ?
3. Où trouveront-ils ce qu'ils cherchent ?
4. À quoi devrait ressembler votre site Web ?
- 5. Comment encouragerez-vous les gens à revenir plusieurs fois sur votre site Web ?

Discussion

1. À quelle fréquence revenez-vous régulièrement sur les sites Web ? Qu'est-ce qui vous fait retourner en arrière et revoir un site Web ?
2. Que pourriez-vous ajouter à votre site Web pour le garder à jour ?
3. Comment informerez-vous les gens lorsque vous avez ajouté quelque chose à votre site Web ? Comment allez-vous rappeler aux gens de revenir sur votre site Web ?

[illegible]

