

Introduction

- a) Quel est l'un des derniers sites Web que vous avez visité ? (Veuillez ne pas donner de site de réseau social, tel que Facebook ou WhatsApp.)
 - i) Pourquoi avez-vous visité le site ?
 - ii) Avez-vous trouvé ce que vous cherchiez sur le site Web ? Était-ce facile ou difficile ? Qu'est-ce qui a rendu facile ou difficile de trouver ce que vous cherchiez sur le site Web ?
 - iii) Quelqu'un d'autre pourrait-il partager le dernier site Web que vous avez visité ? Et pourriez-vous trouver ce que vous cherchiez sur le site Web ? Qu'est-ce qui a rendu facile ou difficile de trouver ce que vous étiez ?
 - iv) Donc, nous avons tous eu des expériences en visitant des sites Web. Certaines de ces expériences ont été bonnes et d'autres frustrantes. Aujourd'hui, nous voulons discuter des moyens d'aider les personnes qui visitent nos sites Web à vivre de bonnes expériences.
- b) Il a été dit que la conception d'un site Web est similaire à un [iceberg](#). Lorsque nous regardons un iceberg, nous n'en voyons que la petite partie qui se trouve au-dessus de la surface de l'eau. La majeure partie de l'iceberg est cachée sous la surface de l'eau. Cette partie cachée, cependant, est une fondation importante qui soutient le reste de l'iceberg. Lorsque les gens visitent un site Web, ils ne voient également que ce qui est en surface. Mais il y a beaucoup plus sur le site Web que cette petite partie. Il y a beaucoup d'organisation, de planification et de réflexion qui constituent la base pour soutenir la petite partie du site Web que les gens peuvent voir. Lorsque cette partie cachée est bien planifiée et organisée, les gens ont généralement une bonne expérience sur un site Web.

Pour examiner cette partie « sous la surface » du site Web, nous discuterons aujourd'hui :

- i) Qui visitera votre site Web ?
- ii) Pourquoi visiteront-ils votre site Web ? Que chercheront-ils ?
- iii) Où trouveront-ils ce qu'ils cherchent ?
- iv) À quoi devrait ressembler votre site Web ?
- v) Comment encouragerez-vous les gens à revenir plusieurs fois sur votre site Web ?

Read example from Kalaam support website, files organized in drawers.

1) Qui visitera votre site Web ?

- a) Pour tout projet de conception, il est d'abord important de penser aux personnes qui utiliseront le site Web. Lorsque nous pensons à ces personnes, cela nous permet de concevoir un site Web en tenant compte de leurs besoins et de leurs intérêts. Si nous essayons de penser au site Web de leur point de vue, ils auraient une meilleure expérience sur le site Web.
- b) Pensez aux types de personnes qui visiteront votre site Web. Partageons des idées ensemble en grand groupe. Je vais prendre des notes sur ce papier. À votre avis, qui visitera votre site Web ? Quels types de personnes ?

- c) L'instructeur écrit la liste des personnes mentionnées sur le grand papier. Si les personnes suivantes ne sont pas mentionnées par le groupe, à la fin de la discussion, l'instructeur doit mentionner : les pasteurs, les alphabétiseurs, les donateurs, les enseignants des écoles, les enseignants de l'école du dimanche, les personnes cherchant à acheter des Bibles ou du matériel en langue maternelle, les personnes intéressées par leur langue ou leur culture.
- d) Maintenant, à partir de cette liste que nous avons dressée en grand groupe, notez les types de personnes qui sont pertinentes pour votre projet. Conservez cette liste et consultez-la lorsque vous prendrez des décisions concernant votre site Web à l'avenir.

2) Pourquoi ces personnes visiteront-elles votre site Web ? Que chercheront-elles ?

- a) Dans cette section, nous planifierons les types de contenu à inclure sur votre site Web. Le contenu fait référence au texte, aux articles, aux livres PDF, aux vidéos, aux photos, à la musique, à l'audio ou à tout autre élément pouvant être mis sur un site Web. Nous essaierons de penser au contenu qui intéressera les personnes visitant votre site Web. Si vous avez déjà un site Web, vous pouvez l'utiliser pour réfléchir à des idées de ce qu'il faut ajouter ou même de ce qui pourrait provenir de votre site Web.
- b) Commençons par la première personne de notre liste. Que pensez-vous que ces personnes rechercheraient sur votre site Web ? Selon vous, qu'est-ce qui pourrait les intéresser ?
- c) *L'instructeur écrit ces idées sur une feuille de papier séparée. Si les gens donnent des réponses génériques telles que « vidéos », posez des questions de suivi telles que : « Des vidéos sur quoi ? » ou « Combien de temps les vidéos durerait-elles ? »*
- d) Parcourez le reste des personnes sur la liste. Demandez : que pensez-vous que ces personnes rechercheraient sur votre site Web que nous n'avons pas déjà sur notre liste ? À votre avis, qu'est-ce qui pourrait les intéresser que nous n'avons pas déjà sur notre liste ?
- e) Y a-t-il autre chose que vous aimeriez mettre sur votre site Web qui ne figure pas sur notre liste ?
- f) Vous pouvez également poser à ces types de personnes des questions sur ce qu'elles aimeraient voir sur votre site Web pour avoir des idées sur ce qu'il faut ajouter ou même retirer du site. En plus, vous pourriez demander ce qui leur a déplu.

3) Où trouvera-t-on ce qu'on recherche sur votre site Web ?

- a) Nous avons beaucoup de contenu que nous aimerais mettre sur nos sites Web. Merci de partager vos idées. L'étape suivante consiste à organiser le contenu d'une manière qui a du sens pour les personnes qui visitent votre site. Vous pouvez également utiliser ce temps pour réfléchir à toutes les façons dont vous pourriez réorganiser votre site pour le rendre encore meilleur.
- b) Tout d'abord, réfléchissons à la façon dont la plupart des sites Web sont organisés. Pensez à un site Web que vous avez visité récemment. Comment avez-vous trouvé ce que vous cherchiez sur ce site ? Comment avez-vous trouvé les choses qui vous intéressaient ? Instructeur : extraire les réponses de la navigation et de la recherche.
- c) Généralement sur un site Web, des informations similaires sont regroupées sur des pages. Ensuite, les pages similaires regroupées dans des onglets. Ces onglets font partie de ce

qu'on appelle la navigation du site. Les gens peuvent également trouver des choses sur un site Web en les tapant dans la barre de recherche.

- d) Mais, comment décidez-vous quoi regrouper ? Pour ce faire, nous utiliserons une activité appelée « tri par cartes ». Le tri par carte est une technique pour organiser un ensemble de contenus.
- e) Pourquoi trier les cartes ? Il vous aide à organiser un ensemble de contenus d'une manière qui convient à vos utilisateurs (Source : « Commencer avec le tri de cartes avec Donna Spencer »)
- f) Instructions pour un tri de cartes :
 - i) « Donnez des « cartes » aux gens
 - ii) Demandez-leur de les organiser d'une manière qui a du sens pour eux
 - iii) Décrivez-les avec une étiquette courte”(Source : « Commencer avec le tri de cartes avec Donna Spencer »)
- g) Je vais démontrer.
- h) Maintenant, écrivez les types de contenu pour votre site Web sur vos cartes. Mettez votre contenu en piles qui vont ensemble. Écrivez une courte étiquette pour chaque pile. Nous le ferons ici, mais vous pouvez également demander à différentes personnes avec qui vous souhaitez utiliser le site d'essayer cela. Comparez leurs réponses et voyez si vous pouvez trouver un moyen d'organiser vos informations qui ait du sens pour le plus grand nombre.
- i) On dirait que nous en avons fini avec nos piles. Organisez maintenant vos piles de gauche à droite dans l'ordre que vous souhaitez pour votre navigation. Identifiez également trois ou quatre des éléments les plus importants, qui peuvent se trouver sur la page d'accueil ainsi qu'ailleurs sur le site.
- j) Peaufinement de votre rubric :
 - i) Est-ce que le nombre de catégories est bon (pas trop)?
 - ii) Est-ce que les noms des catégories sont courts, clairs, et intéressants?
 - iii) Est-ce que les matériels sont intéressants et adaptés aux publics cibles?
 - iv) Autres questions, commentaires, suggestions?

4) À quoi devrait ressembler votre site Web ?

- a) Dans cette partie, nous parlerons de la conception du site Web, comme les couleurs, les polices, le texte, le style et les autres éléments visuels.
 - b) Regardons l'un des sites Web : <https://www.theworldsworstwebsiteever.com/>
 - i) Que pensez-vous de l'apparence de ce site ?
 - ii) Que pourriez-vous faire pour améliorer la conception ?
 - c) Regardons un autre site Web : <https://www.sil.org/>
 - i) Que pensez-vous de l'apparence de ce site ?
 - ii) Que pourriez-vous faire pour améliorer la conception ?
 - d) Résumons les qualités qui font la bonne conception graphique de site Web.
 - i) Facilité d'appréhension des informations sur le site juste par un coup d'œil
 - ii) Le texte doit être lisible
 - iii) Les gens devraient savoir où regarder en premier. La couleur, la taille et la forme de la police doivent être utilisées pour attirer l'attention sur les choses importantes.
- (1) **Gras**

(2) Italique

(3) Souligne (pour les liens)

- iv) La conception doit être cohérente, avec la consistance.
 - v) Il doit être simple, sans trop de couleurs ni d'encombrement.
 - vi) Il devrait se charger rapidement.
 - vii) Cela devrait fonctionner sur les téléphones portables.
 - viii) Il devra y avoir des images intéressantes et attrayantes, souvent des personnes.

5) Comment encouragerez-vous les gens à revenir plusieurs fois sur votre site Web ?

- a) À quelle fréquence revenez-vous régulièrement sur les sites Web ? Qu'est-ce qui vous fait retourner en arrière et revoir un site Web ?
 - b) Que pourriez-vous ajouter à votre site Web pour le garder à jour ?
 - i) N'oubliez pas de revenir à votre liste de personnes et de leur demander ce qu'elles aimeraient voir sur votre site Web.
 - ii) Mettez régulièrement à jour les photos et autres documents afin qu'ils aient l'air d'actualité.
 - c) Comment informerez-vous les gens lorsque vous avez ajouté quelque chose à votre site Web ? Comment allez-vous rappeler aux gens de revenir sur votre site Web ?

6) Veuillez terminer en priant pour les personnes qui utiliseront votre site Web.

Pâte de riz

Pâte de maïs (v

Pâte d'igname (v, t

Le manioc (v, t

Le riz (v

Le haricot (v

Le fonio (v

Le botocoin (v, g

Spaghetti (v

Le Adémè (f

Le gombo

La sauce d'arrachide

La sauce de palme

Le Atchomo (g

Le gboma (f

(Les pâtes, Les sauces, Les céréales, les graines, les tubercules, le végétarien, les feuilles, les galettes, des mariages commun)

Formation des gestionnaires des sites web
2022

Lot 1

Film JESUS

Vidéos des histoires bibliques

Film MAGDALENE

Audio du Nouveau Testament

Audio du Ancien Testament

Nouveau Testament (text)

Ancien Testament (text)

Jésus le Messie, bande dessinée

Livre de chants

Contes et Récits

Applis téléphoniques

Les activités d'alphabétisation en 2022

Cours d'alphabétisation en langue

Photos de la dédicace du NT

Photos des formations

Photos des danses traditionnelles

Information du contact

Histoire du projet de traduction

Formation des gestionnaires des sites web
2022

Lot 2

Film JESUS

Vidéo : lutter contre le COVID-19

Nouveau Testament audio

Lire la Bible

Esquisse de Grammaire

Lexique

Proverbes traditionnels en langue

Rites funéraires traditionnels

Contes et histoires

Activités et rapports

Applis téléphoniques

Activités des réviseurs

Photos de l'association pour l'alphabétisation

Photos de la dédicace du Nouveau Testament

Photos de villages

Photos de l'équipe

Information de contact